

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA

| TÍTULO   |  |   | NOMBRE CORTO  |                 |                                  | DESCRIPCIÓN  |                    |  |   |                      |                                |                 |                     |                 |               |                      |   |  |   |  |   |  |   |  |                               |   |                     |                        |   |
|--|--|---|---|-----------------|----------------------------------|--|--------------------|--|---|----------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------|----------------------|---|--|---|--|---|--|---|--|-------------------------------|---|---------------------|------------------------|---|
| Gastos de publicidad oficial. Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv |  |   | Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv            |                 |                                  | La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes |                    |  |   |                      |                                |                 |                     |                 |               |                      |   |  |   |  |   |  |   |  |                               |   |                     |                        |   |
| Tabla Campos   |  |   |   |                 |                                  |  |                    |  |   |                      |                                |                 |                     |                 |               |                      |   |  |   |  |   |  |   |  |                               |   |                     |                        |   |
| Ejercicio  | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio(permiso) | Tipo (catálogo) | Medio de comunicación (catálogo) | Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos   | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social) | Diferente y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación | Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor | Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumido | Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto o campaña | Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla 014454 | Número de factura, en su caso | Área(s) responsable(s) que general(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de Actualización | Nota  |
| 2019   | 01/07/2019                                 | 30/09/2019                                  |   |                 |                                  |  |                    |  |   |                      |                                |                 |                     |                 |               |                      |   |  |   |  |   |  |   |  |                               | Presidencia/Dirección de Comunicación Social  | 07/10/2019          | 30/09/2019             | El H. Ayuntamiento de Morelia no hace uso de tiempos oficiales otorgados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, así como los tiempos otorgados por el Instituto Nacional Electoral durante los periodos electorales, motivo por el cual no se genera información para el llenado del formato. |