



Artículo 10 Fracción XXIII Gastos de Comunicación Social
Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Michoacán de Ocampo

Gastos de Comunicación Social
Año 2016

Table with 7 columns: PERIODO REPORTADO, FECHA, MONTO, PARTIDA, RESPONSABLE DICTO QUE AUTORIZÓ LA CONTRATACION, NOMBRE DEL MEDIO DE DIFUSION CONTRATADO, DESCRIPCION DEL SERVICIO CONTRATADO, JUSTIFICACION Y RELACION CON ALGUNA FUNCION O SERVICIO PUBLICO. Contains multiple rows of financial and administrative data.

Summary table with 3 columns: Fecha de actualización de la información en este sitio web (31 de marzo de 2016), Oficina o Secretaría del H. Ayuntamiento de Morelia que genera y concentra la información (Presidencia Municipal, Dirección de Comunicación Social), Responsable de Acceso a la Información Pública (M.D.I. Lorena Higareda Magaña Directora del Centro Municipal de Acceso a la Información Pública).



Artículo 10 Fracción XXIII Gastos de Comunicación Social
Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del estado de Michoacán de Ocampo

Gastos de Comunicación Social
Año 2015

PRESIDENCIA MUNICIPAL
SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL BUEN GOBIERNO
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OFICIO

FO-O-4.2.4
Revisión: 03/2015
Emisión: Junio/2013
Originado por: Personal de Presidencia
Revisado por:
Comité de calidad
Aprobado por:
Presidente Municipal



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

D. C.S. OF. NO. 50/2015.
Morelia, Mich., a 28 de Octubre de 2015.

PERIODO COMPRENDIDO DEL 01 DE ENERO DEL 2015 A LA FECHA

PARTID A	MONTO	DENOMINACION DEL MEDIO	DESCRIPCION DEL SERVICIO CONTRATADO	RESPONSABLE DE LA CONTRATACION	JUSTIFICACION
36101	\$ 730,485.44	ESTACIONES DE RADIO, MEDIOS IMPRESOS, REVISTAS Y TELEVISION	DIFUSION DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO	DIRECTOR (A) DE COMUNICACION SOCIAL	MANTENER A LA CIUDADANIA INFORMADA DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO
36201	\$ 85,022.40	ESTACIONES DE RADIO, MEDIOS IMPRESOS, REVISTAS Y TELEVISION	DIFUSION DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO	DIRECTOR (A) DE COMUNICACION SOCIAL	MANTENER A LA CIUDADANIA INFORMADA DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO
36301	\$ 100,000.00	DISEÑO GRÁFICO E IMPRESIONES	DIFUSION DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO	DIRECTOR (A) DE COMUNICACION SOCIAL	MANTENER A LA CIUDADANIA INFORMADA DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO
36501	\$ 84,560.00	PRODUCCION DE SPOTS DE RADIO Y TELEVISION	PRODUCCION Y EDICION DE AUDIOS, VIDEOS, AUDIOVISUALES Y DIFUSION DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL AYUNTAMIENTO	DIRECTOR (A) DE COMUNICACION SOCIAL	PRODUCCION Y EDICION DE AUDIOS Y VIDEOS PARA MANTENER A LA CIUDADANIA INFORMADA DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO
36601	\$ 73,100.00	MEDIOS ELECTRONICOS	DIFUSION DE ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO	DIRECTOR (A) DE COMUNICACION SOCIAL	MANTENER A LA CIUDADANIA INFORMADA DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMAS DEL H. AYUNTAMIENTO
36901	\$ 20,000.00	MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACION	MONITOREO DE INFORMACION EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	DIRECTOR (A) DE COMUNICACION SOCIAL	QUE LA INFORMACION EMITIDA POR EL H AYUNTAMIENTO SEA CORRECTAMENTE PUBLICADA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION

DIFUSION:
Módulo IM-002
Exterior: 6-P-06000

TELEFONO:
Módulo: 2-23-00-00
Exterior: 6-22-00-00

CONEXION:
Exterior: 00000000000000000000

www.morelia.gob.mx

Fecha de actualización de la información en este sitio web	Oficina o Secretaría del H. Ayuntamiento de Morelia que genera y concentra la información	Responsable de Acceso a la Información Pública
31 de marzo de 2016	Presidencia Municipal Dirección de Comunicación Social	M.D.I. Lorena Higareda Magaña Directora del Centro Municipal de Acceso a la Información Pública