

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-COORDINACION DE LA OFICINA DEL SECRETARIO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
INDICE DE INCREMENTO DE IMPULSO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.	MAYOR IMPULSO TURÍSTICO AL MUNICIPIO DE MORELIA PARA BENEFICIO DE VISITANTE Y MORELIANOS.	ESTRATEGICO	EFICACIA	((NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL AÑO 2018/NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL AÑO 2017)-1)*100	ANUAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
-37.23	5	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	-37.23	ANUAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	DICIEMBRE DE 2018.

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
5.0 - 4.5	4.4 - 3.0	2.9 - 0.0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL AÑO 2018	NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE VISITARON LA CIUDAD DE MORELIA Y ACUDIERON A EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARÍA EN EL AÑO 2018.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
DATATOUR 2018, REPORTES DE LAS UNIDADES RESPONSABLES.	PERSONAS
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	ANUAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
RECOPIACIÓN Y ANALISIS DE DATOS, OBSERVACIÓN.	DICIEMBRE DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL AÑO 2017	NÚMERO DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE VISITARON LA CIUDAD DE MORELIA Y ACUDIERON A EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARÍA EN EL AÑO 2017.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTE DATATOUR 2017.	PERSONAS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	ANUAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS, OBSERVACIÓN.	DICIEMBRE DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-COORDINACION DE LA OFICINA DEL SECRETARIO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES DE LA DEPENDENCIA.	IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES EN LA ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS.	ESTRATEGICO	EFICACIA.	(NUMERO DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES DE LA DEPENDENCIA/NUMERO DE MEDIDAS NECESARIAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DEPENDENCIA)*100	SEMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
100	90	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	100	SEMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	JUNIO DE 2018.

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
90 - 81	80 - 54	53 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES DE LA DEPENDENCIA	MEDIDAS QUE SE IMPLEMENTAN CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LAS DIVERSAS ACCIONES QUE LLEVA A CABO LA SECRETARÍA DE TURISMO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTE DE SEGUIMIENTO A MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN EN	ACCIONES
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
MEDIDAS IMPLEMENTADAS.	JUNIO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE MEDIDAS NECESARIAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE LAS ACCIONES DE LA DEPENDENCIA	MEDIDAS NECESARIAS PARA EFICIENTAR LA GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA DEPENDENCIA PARA MEJORAR LA GESTIÓN	ANÁLISIS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN LA DEPENDENCIA.	JUNIO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-COORDINACION DE LA OFICINA DEL SECRETARIO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P01-C01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE ACCIONES IMPULSADAS PARA LA GESTIÓN DE PROGRAMAS DE TURISMO.	IMPULSAR ACCIONES EFECTIVAS DE GESTIÓN EN PROGRAMAS QUE POTENCIALICEN EL TURISMO EN EL MUNICIPIO.	GESTION	EFICACIA.	(TOTAL DE ACCIONES DE GESTIÓN IMPULSADAS EN EL PERIODO/TOTAL DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS EN EL PERIODO)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
51.51	90	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	51.51	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018.

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
90 - 81	80 - 54	53 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE ACCIONES DE GESTIÓN IMPULSADAS EN EL PERIODO	NUMERO DE GESTIONES CONCRETADAS ACUMULADAS EN EL PERIODO DERIVADAS DEL PROGRAMA ANUAL DE GESTIONES.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
INFORME DE GESTIONES IMPULSADAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	GESTIÓN.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CONSOLIDACIÓN DE INFORME DE LA TITULAR.	MARZO 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS EN EL PERIODO	TOTAL DE GESTIONES PROGRAMADAS REALIZADAS DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2018.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
AGENDA DE GESTIONES PROGRAMADAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.	GESTIÓN.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CONSOLIDACIÓN DE AGENDA DE GESTIONES DE LA TITULAR.	MARZO 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-COORDINACION DE LA OFICINA DEL SECRETARIO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P01-C02

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN FORTALECIDAS PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS.	FORTALECER LA COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA LA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS ASIGNADOS A LA DEPENDENCIA.	GESTION	EFICACIA.	(TOTAL ACUMULADO DE ACCIONES QUE FORTALECIERON LA COMUNICACIÓN EN LA DEPENDENCIA EN EL 2018/TOTAL ANUAL DE ACCIONES PROGRAMADAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EN LA DEPENDENCIA)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
47.61	90	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	47.61	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018.

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
90 - 81	80 - 54	53 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL ACUMULADO DE ACCIONES QUE FORTALECIERON LA COMUNICACIÓN EN LA DEPENDENCIA EN EL 2018	NUMERO DE ACCIONES QUE DESARROLLA Y EJECUTA LA DEPENDENCIA A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN DE LA OFICINA DEL SECRETARIO A FIN DE FORTALECER LA COMUNICACIÓN PARA LA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS ASIGNADOS.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTE DE REUNIONES PARA COMUNICACIÓN SOBRE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS DE	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CONSOLIDACIÓN DEL REPORTE DE REUNIONES PARA COMUNICACION.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL ANUAL DE ACCIONES PROGRAMADAS PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EN LA DEPENDENCIA	ACCIONES QUE LA COORDINACIÓN DE LA OFICINA DEL SECRETARIO CONSIDERA NECESARIO IMPLEMENTAR EN EL EJERCICIO FISCAL PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN EN LA DEPENDENCIA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
PROGRAMA ANUAL DE REUNIONES DE COMUNICACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018.	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA DE REUNIONES POR LA COORDINACIÓN DE LA OFICINA DE	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA**1. GENERALES**

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P02

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS EN EL 2018.	FORTALECIMIENTO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN PARA FOMENTAR EN MAYOR MEDIDA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	ESTRATEGICO	EFICACIA.	(TOTAL ACUMULADO DE EVENTOS REALIZADOS EN EL AÑO 2018/TOTAL DE EVENTOS NECESARIOS)*100	SEMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
79.33	80	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	79.33	SEMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	JUNIO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
80 - 72	71 - 48	47 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE EVENTOS NECESARIOS	NUMERO TOTAL DE EVENTOS NECESARIOS PARA FORTALECER EL TURISMO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS.	JUNIO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL ACUMULADO DE EVENTOS REALIZADOS EN EL AÑO 2018	NUMERO ACUMULADO DE EVENTOS REALIZADOS EN EL AÑO 2018 PARA FORTALECER SEGMENTOS TURÍSTICOS ACTUALES E IMPULSAR NUEVOS SEGMENTOS.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTE GENERAL DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS DEPARTAMENTOS	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS.	JUNIO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P02-C01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN PLANEADAS EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	PLANEAR Y COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS DEPARTAMENTOS PARA LA EJECUCIÓN CORRECTA DE LOS EVENTOS.	GESTION	EFICACIA.	(NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA PLANEADAS Y EJECUTADAS 2018/NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NECESARIAS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
70	75	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	70	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
75.0 - 67.5	67.4 - 45.0	44.9 - 0.0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PLANEADAS Y EJECUTADAS 2018	ACUMULADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURISTICA EJECUTADAS EN EL TRIMESTRE CORRESPONDIENTE.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTES DE LOS DEPARTAMENTOS, CALENDARIO MENSUAL DE ACTIVIDADES, MINUTAS DE	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NECESARIAS	ACUMULADO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NECESARIAS EN EL 2018.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES DE DIRECCIÓN.	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P02-C02

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EN MEDIOS.	POSICIONAR LA MARCA MORELIA EN PLATAFORMAS DIGITALES E IMPRESAS, PARA UNA IDENTIDAD TURISTICA.	GESTION	EFICACIA	(TOTAL ACUMULADO DE PUBLICACIONES REALIZADAS EN EL AÑO 2018/TOTAL DE PUBLICACIONES NECESARIAS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
101.69	90	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	101.69	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018.

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
90 - 81	80 - 54	53 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL ACUMULADO DE PUBLICACIONES REALIZADAS EN EL AÑO 2018	PUBLICACIONES ACUMULADAS EN EL TRIMESTRE CORRESPONDIENTE EN RELACION A LA PROMOCIÓN DE EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARÍA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS; MÉTRICAS IMPRESAS Y DIGITALES SEGÚN SEA EL CASO; IMPRESIO	PUBLICACIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y EN MEDIOS DIGITALES.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE PUBLICACIONES NECESARIAS	PUBLICACIONES NECESARIAS DURANTE EL AÑO 2018 PARA PROMOCIONAR EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS LAS DIVERSAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	PUBLICACIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y EN MEDIOS DIGITALES.	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P02-C03

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE REUNIONES A PARTIR DE ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS.	IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA POSICIONAR A MORELIA COMO DESTINO DE REUNIONES.	GESTION	EFICACIA	(NÚMERO ACUMULADO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS EN EL 2018/NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES NECESARIOS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
86.11	85	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	86.11	TRIMESTRAL.
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018.

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
85.0 - 76.5	76.4 - 51.0	50.9- 0.0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES REALIZADOS EN EL 2018	LOS EVENTOS CONSIDERADOS EN ESTA VARIABLE DERIVAN DE LAS ESTRATEGIAS GENERADAS EN LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, DEL TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS DIFERENTES ÓRGANOS GUBERNAMENTALES (FEDERALES, ESTATALES Y MUNICIPALES) Y CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES NECESARIOS	NUMERO DE EVENTOS DE REUNIONES NECESARIOS EN EL 2018 PARA POSICIONAR A MORELIA COMO DESTINO SEDE.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS.	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA**1. GENERALES**

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P02-C04

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS MASIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	CONSOLIDAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS MASIVOS.	GESTION	EFICACIA.	(NÚMERO DE EVENTOS MASIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADOS EN EL 2018/NÚMERO DE EVENTOS MASIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NECESARIOS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
58.33	90	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	58.33	TRIMESTRAL.
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
90 - 81	80 - 54	53 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE EVENTOS MASIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADOS EN EL 2018	ACUMULADO DE EVENTOS MASIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL TRIMESTRE CORRESPONDIENTE.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE EVENTOS MASIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NECESARIOS	NUMERO DE EVENTOS MASIVOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NECESARIOS EN EL 2018 PARA POSICIONAR A MORELIA COMO DESTINO TURÍSTICO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS.	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P03

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS.	FOMENTAR LA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.	ESTRATEGICO	EFICACIA	(NUMERO ACUMULADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS FORTALECIDOS 2018/TOTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS NECESARIOS)*100	SEMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
133.33	80	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	133.33	SEMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	JUNIO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
80 - 72	71 - 48	47 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS 2018	SE REFIERE AL TOTAL ACUMULADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS FORTALECIDOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTE GENERAL DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS DEPARTAMENTOS	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS QUE DESARROLLEN LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN	JUNIO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS NECESARIOS	SE REFIERE AL TOTAL EN EL AÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS A FORTALECER PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	EVENTOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE EVENTOS IDENTIFICADOS EN LOS EXPEDIENTES TÉCNICOS.	JUNIO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P03-C01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE ACCIONES PLANEADAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.	FORTALECER LA OFERTA DE PRODUCTOS, SERVICIOS TURÍSTICOS EN MORELIA.	GESTION	EFICACIA	(NUMERO ACUMULADO DE ACCIONES PLANEADAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS 2018/TOTAL DE ACCIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
80	75	PORCENTUAL	ASCENDENTE	31 DE DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	80	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
75.0 - 67.5	67.4 - 45.0	44.9 - 0.0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE ACCIONES PLANEADAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS 2018	SE REFIERE AL TOTAL ACUMULADO DE ACCIONES PLANEADAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTES DE LOS DEPARTAMENTOS, CALENDARIO MENSUAL DE ACTIVIDADES, MINUTAS DE	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES DE LA DIRECCIÓN.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE ACCIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES QUE SE REQUIERE REALIZAR PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES NECESARIAS.	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P03-C02

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS, ATRACTIVOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	FORTALECER LA OFERTA DE PRODUCTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	GESTION	EFICACIA	(NUMERO ACUMULADO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS, ATRACTIVOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2018/TOTAL DE ACCIONES NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS, ATRACTIVOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
59.95	75	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	59.95	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
75.0 - 67.5	67.4 - 45.0	44.9 - 0.0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS ATRACTIVOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA 2018	SE REFIERE AL NUMERO DE ACCIONES QUE SE HAN REALIZADO DE MANERA ACUMULATIVA A LA FECHA DE REPORTE PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTE DEL ÁREA, EXPEDIENTES DE GESTIÓN, BITÁCORAS, TESTIGOS FOTOGRAFICOS, MI	ACCION.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE ACCIONES NECESARIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS ATRACTIVOS E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	SE REFIERE AL NUMERO DE ACCIONES QUE SE REQUIEREN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	ACCION.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES QUE SE REQUIEREN.	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P03-C03

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE ACCIONES QUE PROMUEVAN TURÍSTICAMENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO.	FORTALECIMIENTO DE ACCIONES QUE PROMUEVAN EL VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO.	GESTION	EFICACIA	(NUMERO ACUMULADO DE ACCIONES QUE PROMUEVAN TURÍSTICAMENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO 2018/TOTAL ANUAL PROGRAMADO DE ACCIONES QUE PROMUEVAN TURÍSTICAMENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
21.94	90	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	21.94	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
90 - 81	80 - 54	53 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE ACCIONES QUE PROMUEVAN TURÍSTICAMENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO 2018	SE ENCUENTRA REPRESENTADO POR EVENTOS, FESTIVALES, EXPOSICIONES Y DEMAS ACCIONES QUE SE REALIZAN PARA PROMOVER TURÍSTICAMENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTES DEL ÁREA, EXPEDIENTES TÉCNICOS POR EVENTOS Y AVANCES DEL PROGRAMA	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL ANUAL PROGRAMADO DE ACCIONES QUE PROMUEVAN TURÍSTICAMENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO	SE ENCUENTRA REPRESENTADO POR EL TOTAL ANUAL PROGRAMADO DE EVENTOS, FESTIVALES, EXPOSICIONES Y DEMÁS ACCIONES QUE PROMUEVAN TURÍSTICAMENTE EL PATRIMONIO INTANGIBLE DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA).	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUATIFICACIÓN DE ACCIONES PROGRAMADAS.	MARZO DE 2018.

FICHA TÉCNICA**1. GENERALES**

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA DE IMPULSO AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN.
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P03-C04

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE ACCIONES FORTALECIDAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.	FORTALECER ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PERMITAN EL CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS.	GESTION	EFICACIA	(NUMERO ACUMULADO DE ACCIONES FORTALECIDAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS 2018/TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
57.81	90	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2018.

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	57.81	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
	-	MARZO DE 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
90 - 81	80 - 54	53 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE ACCIONES FORTALECIDAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS 2018	SE ENCUENTRA REPRESENTADO POR: EVENTOS Y DEMAS ACCIONES QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
EXPEDIENTES TÉCNICOS.	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE VERIFICACION.	MARZO DE 2018.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE ACCIONES PROGRAMADAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	SE REFIERE AL TOTAL DE ACCIONES QUE SE REQUIERE REALIZAR PARA EL CUMPLIMIENTO DE METAS.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL (POA).	ACCIONES.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN DE ACCIONES PROGRAMADAS.	MARZO DE 2018.