

Matriz de Indicadores de Resultados

NOMBRE DEL MUNICIPIO: MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACAN
NOMBRE DEL PROGRAMA: Incrementar el desarrollo turístico del municipio.

EJERCICIO FISCAL : 2016

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación	Supuesto (Hipótesis)
F10	Incrementar el desarrollo turístico del municipio.	Porcentaje de incremento en el desarrollo turístico del municipio.	$((0.50(\text{Número de visitantes nacionales e internacionales en el año 2016} - \text{Número de visitantes nacionales e internacionales en el año 2015}) / \text{Número de visitantes nacionales e internacionales en el año 2015}) + 0.50((\text{Total de actividades turísticas y culturales en el año 2016} - \text{Total de actividades turísticas y culturales en el año 2015}) / \text{Total de actividades turísticas y culturales en el año 2015})) * 100$	Anual	Data Tour, Reportes de las Direcciones.	Inseguridad en el Municipio, disturbios sociales, factores económicos.
F10-P01	Gestión eficiente para lograr acuerdos que permitan aprobar y dar seguimiento a proyectos turísticos	Porcentaje de eficiencia de la secretaría.	$(\text{Componentes que lograron el cumplimiento de metas} / \text{Total de componentes}) * 100$	Semestral	Reportes de Directores o Encargados de áreas.	Inseguridad en el Municipio, disturbios sociales, factores económicos.
F10-P01-C01	Eficientar la planeación y ejecución en los procesos y programas	Porcentaje de Gestión y coordinación de la secretaría.	$(0.50 * (\text{Número de servidores públicos que realizaron sus funciones} / \text{Número de servidores públicos}) + 0.50 * (\text{Acuerdos logrados} / \text{Acuerdos gestionados})) * 100$	Trimestral	Informe del Titular de la Secretaría.	Falta de interés de los servidores públicos.
F10-P01-C02	Actualización y Capacitación de servidores públicos	Porcentaje de capacitación y actualización.	$(\text{Número de capacitaciones realizadas} / \text{Total de capacitaciones por implementar en la Secretaría}) * 100$	Trimestral	Informe del Titular de la Secretaría.	Factores presupuestales.
F10-P02	Incremento a la promoción turística	Porcentaje de visitantes nacionales e internacionales.	$((\text{Número de visitantes nacionales e internacionales en el año 2016} - \text{Total de visitantes nacionales e internacionales en el año 2015}) / \text{Total de visitantes nacionales e internacionales en el año 2015}) * 100$	Semestral	Data Tour, Reporte de las Direcciones.	Inseguridad en el Municipio, disturbios sociales, factores económicos.
F10-P02-C01	Posicionamiento y proyección del destino Morelia	Porcentaje de publicaciones en medios.	$(\text{Total de publicaciones en medios impresos, digitales, auditivos y visuales realizados en el año 2016} / \text{Universe de publicaciones en medios impresos, digitales, auditivos y visuales en el año 2016}) * 100$	Trimestral	Reporte de la Dirección y testigos.	Falta de presencia e Identidad del Destino.
F10-P02-C02	Impulsar el turismo de reuniones	Porcentaje de impulso a la realización de Congresos y Convenciones con impacto nacional e internacional.	$(\text{Total de eventos de Turismo de Reuniones realizados en el año 2016} / \text{Universe de eventos de Turismo de Reuniones en el año 2016}) * 100$	Trimestral	Reporte de la Dirección y testigos.	Descalificación del Destino como sede de Turismo de Negocios, falta de impulso para gestión de recursos para modernización de recintos y servicios turísticos.
F10-P02-C03	Aumentar la realización de eventos con impacto Nacional e Internacional	Porcentaje de incremento en la participación y realización de eventos turísticos, culturales y artísticos.	$((\text{Número de eventos con impacto nacional e internacional en el año 2016} - \text{Número de eventos con impacto nacional e internacional en el año 2015}) / \text{Número de eventos con impacto nacional e internacional en el año 2015}) * 100$	Trimestral	Reporte de la Dirección y testigos.	Falta de presencia para posicionar la ciudad como destino turístico-cultural.
F10-P03	Impulso a Productos y Servicios Turísticos	Porcentaje de incremento en productos y servicios turísticos.	$((\text{Número de productos y servicios turísticos en el año 2016} - \text{Número de productos y servicios turísticos en el año 2015}) / \text{Número de productos y servicios turísticos en el año 2015}) * 100$	Semestral	Reportes de la Dirección.	Inseguridad en el Municipio, disturbios sociales, factores económicos.

Matriz de Indicadores de Resultados

NOMBRE DEL MUNICIPIO: MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACAN
NOMBRE DEL PROGRAMA: Incrementar el desarrollo turístico del municipio.

EJERCICIO FISCAL : 2016

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación	Supuesto (Hipótesis)
F10-P03-C01	Desarrollo de productos turísticos y fortalecimiento de museos	Porcentaje de impulso al desarrollo de productos turísticos y fortalecimiento de museos.	$(0.50 * (\text{Número de eventos para el desarrollo de productos turísticos realizados en el año 2016} / \text{Total de eventos para el desarrollo de productos turísticos durante el año 2016}) + 0.50 * (\text{Número de eventos para el fortalecimiento de museos realizados en el año 2016} / \text{Total de eventos para el fortalecimiento de museos durante el año 2016})) * 100$	Trimestral	Reportes y testigos fotográficos.	Cambio de estrategia, disposiciones superiores para atender otras prioridades, factores presupuestales.
F10-P03-C02	Aumento de la oferta de las actividades folklóricas, culturales y artísticas	Porcentaje de incremento de la oferta de las actividades folklóricas, culturales y artísticas.	$(\text{Número de eventos para impulsar la oferta de las actividades folklóricas, culturales y artísticas realizados durante el año 2016} / \text{Universo de eventos para impulsar la oferta de las actividades folklóricas, culturales y artísticas durante el año 2016}) * 100$	Trimestral	Reportes, testigos fotográficos.	Inseguridad en el Municipio, disturbios sociales, factores económicos.
F10-P03-C03	Fomento al turismo sustentable	Porcentaje de impulso al fomento de turismo sustentable.	$(\text{Número de eventos para fomentar el turismo sustentable realizados en el año 2016} / \text{Universo de eventos para fomentar el turismo sustentable durante el año 2016}) * 100$	Trimestral	Reportes, testigos fotográficos.	Cambio de estrategia, disposiciones superiores para atender otras prioridades, factores presupuestales.