

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE MORELIA, MICHOACÁN 2017
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P03

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS.	AUMENTAR LA DIVERSIFICACION EN LA OFERTA DE PRODUCTOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA TURISTICA.	ESTRATEGICO	EFICACIA	$(0.30 * (\text{NUMERO ACUMULADO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS} / \text{TOTAL ANUAL NECESARIO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS}) + 0.70 * (\text{NUMERO ACUMULADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FORTALECIDOS} / \text{TOTAL NECESARIO ANUAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A FORTALECER})) * 100$	SEMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
80.54	91	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2017

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2016	80.54	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		JUNIO DE 2017

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
91 - 82	81 - 55	54 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS	SE REFIERE AL NUMERO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS QUE SE DESARROLLARÁN EN UN PERIODO DETERMINADO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTE DEL ÁREA.	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS.	JUNIO 2017.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL ANUAL NECESARIO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS	SE REFIERE AL TOTAL DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS QUE SON NECESARIOS PARA EL EJERCICIO FISCAL.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL.	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS.	JUNIO 2017.
NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO ACUMULADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FORTALECIDOS	SE REFIERE AL TOTAL ACUMULADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
REPORTE DEL ÁREA.	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS.	JUNIO 2017.
NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL NECESARIO ANUAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS A FORTALECER	SE REFIERE AL TOTAL NECESARIO EN EL AÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS A FORTALECER PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL.	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS.	JUNIO 2017.