

**FICHA TÉCNICA**

**1. GENERALES**

<b>ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)</b>	MORELIA
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO</b>	PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE MORELIA, MICHOACÁN 2017
<b>NIVEL DEL OBJETIVO</b>	F10-P03-C01

**2. GENERALES DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE EFICACIA EN LA GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	MAYOR FORTALECIMIENTO A PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	GESTION	EFICACIA	$(0.30 * (\text{NUMERO ACUMULADO DE GESTIONES REALIZADAS} / \text{TOTAL ANUAL NECESARIO DE GESTIONES}) + 0.70 * (\text{NUMERO ACUMULADO DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS FORTALECIDOS} / \text{TOTAL NECESARIO ANUAL DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS A FORTALECER})) * 100$	TRIMESTRAL

**3. DESCRIPCIÓN DE LA META**

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
63	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2017

**4. LINEA BASE**

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2016	63	TRIMESTAL
<b>EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:</b>	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO DE 2017

**5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN**

VERDE	AMARILLO	ROJO
70 - 63	62 - 41	40 - 0

**6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES**

<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
NUMERO ACUMULADO DE GESTIONES REALIZADAS	SE REFIERE AL NUMERO DE GESTIONES ANTE OTRAS INSTANCIAS QUE SE HAN REALIZADO DE MANERA ACUMULATIVA A LA FECHA DE REPORTE.
<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
REPORTE DEL ÁREA.	ACCIÓN.
<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
MORELIA	TRIMESTRAL
<b>MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS</b>	<b>FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS-	MARZO 2017.

<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
TOTAL ANUAL NECESARIO DE GESTIONES	SE REFIERE AL TOTAL DE GESTIONES ANTE OTRAS INSTANCIAS QUE SE PROGRAMARON PARA REALIZAR EN EL AÑO.
<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
REPORTE DEL ÁREA.	ACCION.
<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
MORELIA	TRIMESTRAL
<b>MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS</b>	<b>FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS-	MARZO 2017.
<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
NÚMERO ACUMULADO DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS FORTALECIDOS	SE REFIERE AL TOTAL ACUMULADO DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS FORTALECIDOS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.
<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
REPORTE DEL ÁREA.	ACCION.
<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
MORELIA	TRIMESTRAL
<b>MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS</b>	<b>FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS-	MARZO 2017.
<b>NOMBRE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
TOTAL NECESARIO ANUAL DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS A FORTALECER	SE REFIERE AL TOTAL PROGRAMADO EN EL AÑO DE PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS A FORTALECER PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.
<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
REPORTE DEL ÁREA.	ACCION.
<b>DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
MORELIA	TRIMESTRAL
<b>MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS</b>	<b>FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>
BITACORAS, REGISTROS FOTOGRAFICOS, MINUTAS DE TRABAJO, CONVENIOS-CONTRATOS-	MARZO 2017.