

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)	MORELIA
UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARIA DE TURISMO-DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE MORELIA, MICHOACÁN 2017
NIVEL DEL OBJETIVO	F10-P02-C01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
PORCENTAJE DE PUBLICACIONES EN MEDIOS.	POSICIONAR LA MARCA MORELIA EN PLATAFORMAS DIGITALES E IMPRESAS, PARA UNA IDENTIDAD TURISTICA.	GESTION	EFICACIA	(TOTAL ACUMULADO DE PUBLICACIONES REALIZADAS/TOTAL DE PUBLICACIONES NECESARIAS EN EL AÑO 2017)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCION DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
71.43	85	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE DE 2017

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2016	71.43	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO DE 2017

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
82 - 74	73 - 49	48 - 0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL ACUMULADO DE PUBLICACIONES REALIZADAS	PUBLICACIONES ACUMULADAS EN EL TRIMESTRE CORRESPONDIENTE EN RELACION A LA PROMOCIÓN DE EVENTOS ORGANIZADOS POR LA SECRETARÍA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
TESTIGOS FOTOGRÁFICOS, REPORTE ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO RESPONSABLE	PUBLICACION.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACION Y SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y EN MEDIOS DIGITALES.	MARZO 2017.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE PUBLICACIONES NECESARIAS EN EL AÑO 2017	PUBLICACIONES NECESARIAS DURANTE EL AÑO 2017 PARA PROMOCIONAR EN MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS LAS DIVERSAS ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR LA SECRETARÍA QUE SE REALIZARÁN EN EL MUNICIPIO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
TESTIGOS FOTOGRÁFICOS, REPORTES ELABORADOS POR EL DEPARTAMENTO RESPONSABL	PUBLICACIÓN.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
CUANTIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y EN MEDIOS DIGITALES.	MARZO 2017.