



CATÁLOGO GENERAL DE PUESTOS

INSTITUTO DE LA MUJER MORELIANA

DEPARTAMENTO: DIFUSION Y RELACIONES PUBLICAS

DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL PUESTO: COORDINADOR

SUELDO MENSUAL: \$18,021.00

OTRAS PERCEPCIONES: \$0.00

TOTAL: \$18,021.00

REPORTA A: DIRECCIÓN

COORDINA A: Analista "B"

FUNCIONES:

De acuerdo al decreto de creación, Artículo 31.- Le corresponde al titular de la Coordinación de Difusión y Relaciones Públicas, las siguientes atribuciones y obligaciones.

ESPECIFICAS:

- Diseñar de manera conjunta con las coordinaciones temáticas del Instituto, las líneas de comunicación y operación con la sociedad civil para la institucionalización de la perspectiva de género.
- Llevar a cabo los programas para la promoción e institucionalización de la equidad de género en el Municipio.
- Elaborar, ejecutar y evaluar el programa anual de difusión de las actividades del Instituto.
- Supervisar las actividades de prensa, coordinar la producción, diseño e impresión editorial requerida para la difusión y comunicación social.
- Comunicar permanentemente a los medios de información masiva, los programas y avances del Instituto, en el ámbito municipal, estatal y nacional.
- Difundir los derechos de las mujeres, y en general informar sobre la situación social, política, económica.



- Programar, coordinar y supervisar, la edición y coedición de los boletines y demás publicaciones que produzca el Instituto, en los términos que determine la Dirección.
- Otorgar el apoyo logístico a todos los eventos y proyectos realizados por el Instituto, dando cobertura total y asesoría técnica a los mismos.
- Crear y operar el centro de documentación especializado en género, así como proporcionar los datos e información en la materia de su competencia, en la página electrónica del Instituto, en su caso, y del Municipio.
- Buscar espacios alternativos de comunicación entre las mujeres y promover su acercamiento a las actividades del Instituto.
- Proporcionar al Departamento de Atención Jurídica, los elementos necesarios para el establecimiento de contratos y convenios relativos a las funciones de su competencia, sometiéndolos a la consideración de la Dirección del Instituto.
- Implantar las políticas institucionales que rijan las actividades de información y difusión de los avances en materia de acciones y programas, dirigidos a las mujeres morelianas.
- Elaborar y dirigir los procesos de sondeo, encuesta y monitoreo de opinión, para detectar en los medios de comunicación masiva, la presencia del Instituto y sus actividades.
- Realizar campañas de difusión en los medios informativos para sensibilizar sobre la problemática de las mujeres.
- Y las demás que le confiera la Dirección y la normativa aplicable señale.

EXPERIENCIA:

Supervisión y Administración de Conjunto Habitacional “Corseles Residencial Sector Bravante”, Supervisión y Administración de Privada Habitacional Ricardi, Stanza Toscana, Asistente de Dirección Radio Nicolaita, Asistente en el Área de Comunicación Social CANACO Morelia.

ESCOLARIDAD MINIMA:

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

FORMACIÓN:

Excelente redacción y ortografía, tener creatividad para diseñar, manejo de redes sociales, conocimiento de fotografía, audio y video.

REQUERIMIENTOS ESPECIFICOS:

Computadora con office e internet
Grabadora de reportero
Cámara fotográfica

HABILIDADES:

APTITUD

Toma de decisiones, liderazgo, manejo de conflictos, manejo de personal, expresión oral y escrita, conducción de reuniones de trabajo, puntualidad y trabajo en equipo.

ACTITUD

Colaboración, tolerancia, trabajo bajo presión, análisis crítico, responsabilidad, iniciativa, proactividad, persuasión, discreción, relaciones públicas y excelente trato.

TECNICA

Habilidad para generar diseños, para generar campañas estratégicas de publicidad, para redactar oficios, para coordinación y logística de eventos, relativos a la equidad de género e incorporación de las mujeres en la vida pública de nuestro municipio.

PERFIL DE CAPACITACION:

Capacitarse en diplomados, congresos, talleres, seminarios etc, sobre relaciones laborales, curso de redacción, curso de diseño, curso de fotografía, imagen, manejo de redes sociales, equidad de género, manejo de medios



Actualización constante
Monitoreo de medios locales, nacionales e internacionales en el tema de género
Monitoreo del entorno y análisis coyuntural
Análisis prospectivo

