

# CARLOS GUZMÁN PEDRAZA

## Contador Público



### **Datos de Contacto:**

- Dirección: Calle Virrey de Mendoza Núm. 246, Centro Histórico, CP 58000, Morelia, Michoacán
- Teléfono: (443) 312 10 17
- Correo electrónico: finanzascnch@hotmail.com

### **Desarrollo Profesional:**

#### **CONSEJO NACIONAL DE CENTRO HISTÓRICOS, A.C.**

##### **Socio Fundador, desde noviembre del 2006 actualmente como Director de Finanzas.**

Funciones: gestionar recurso ante dependencias Federales, Estatales y Municipales, organizar Congresos y Simposios, en los Centros Históricos de los diferentes Municipios de la República Mexicana (Ya se realizaron tres Congresos Internacionales el primero en Mérida, el segundo en Veracruz y el tercero en Cuernavaca con ponentes de España, Francia, Brasil, Colombia., Tres Simposios, en León, Querétaro y Toluca, en donde fui Ponente.)

#### **CONSEJO DE LA CIUDAD.**

##### **Pertenezco al Consejo de la Ciudad como Consejero A en la Comisión de:**

##### **Hacienda y Tesorería del 1 de enero del 2008 al 30 de diciembre de 2014.**

Asisto a reuniones de trabajo con diferentes Secretarios de Gobierno Municipal, aportando ideas y vigilando la transparencia de las finanzas Municipales.

#### **SEDATU**

Del 01 de febrero del 2014 al 20 diciembre

Promotor del programa Apoyo a Jóvenes para la Productividad de Futuras Empresas Rurales

#### **SEDATU**

Del 1 de julio del 2014 al 20 de diciembre de 2014 Encargado del Despacho de la Subdelegación Operativa

#### **SEDATU**

De junio 1º al 20 de diciembre del 2013 como Promotor del Programa JERFT en el Estado de Michoacán

#### **SECRETARIA DE LA REFORMA AGRARIA**

De marzo del 2009 a Dic. Del 2010

Prestador de Servicios Profesionales como Sub-enlace apoyando a los Programas FAPPA y PROMUSAG.

De Enero del 2010 a marzo del 2011 como Supervisor en campo de Fappa Promusag

De abril del 2011 a diciembre de 2012. Promotor del programa JERFT

Promoviendo en municipios del estado el Programa apoyándome con Presidentes Municipales y comisariados ejidales.

#### **H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA.**

##### **COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL CENTRO HISTÓRICO DE MORELIA.**

Desde 01 de Octubre de 2005 al 31 de diciembre de 2007, como Director Administrativo, realizando las siguientes funciones; Elaborar presupuesto anual de inversión y operación de toda la estructura de la Coordinación General, brindar apoyo a diferentes áreas operativas, controlar el ejercicio del presupuesto, realizar Transferencias, Avances Físicos, Financieros, establecer controles internos, mecanismo de control administrativo.

#### **ORVAR, S.A. DE C.V.**

Enero 1998 a septiembre del 2005.

(Compra venta de productos de Natación). Gerente de ventas, Coordinando 4 sub-Gerencias, cuenta clave, Boutique, Mayoristas y Distribuidores, teniendo bajo mi supervisión 67 personas.

#### **BORDADOS MATY, S.A. DE C.V.**

De 1986 a 1993 Ejecutivo de ventas D.F.

(Fábrica de vestidos de bebe y niñas) Morelos y Guerrero.

De 1993 a 1997 Ejecutivo de Ventas. Gigante, Comercial Mexicana, Grupo Cifra, Chedraui, Carrefour, Wal Mart, Suburbia, Palacio de Hierro y Liverpool.

#### **CELULOSA Y PAPEL DE MICHOACÁN SA DE CV (Fábrica de celulosa de papel)**

DE 1980 A 1985 Gerente de Contabilidad

Reportes directos de cuatro Contadores una Secretaría y un Auxiliar.

Coordiné proyecto de apertura de la planta en México, controlando adquisición de Equipo de importación de Europa; Se controló el Presupuesto estimado a pesar de haber vivido una devaluación.

#### **COLGATE PALMOLIVE, S.A. DE C.V.**

(Fábrica de productos para el cuidado personal y del hogar)

De 1972 a 1979 Diferentes posiciones Analista de presupuestos; presupuestar estados financieros, determinar margen de utilidad en precios de venta de producto terminado.

Gerente de Mercadeo Jr; Implementé automatización para proyección de Ventas y Toma de decisiones para la Dirección en cuanto a solicitar incrementos de precios a SECOFI, se logró reducir el tiempo de preparación de 18 a 3 días.

Participé en la coordinación de equipo de trabajo con Gerentes de Ventas, Analistas de Mercadeo detectando áreas de oportunidad obteniendo como resultado desarrollar mejores alternativas para la distribución con ahorros para la Cía.