

2018

POA Y PBR

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

NOMBRE DEL MUNICIPIO: MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACAN NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación, Educación y Activación Cultural.

FINALIDAD: Desarrollo social EJERCICIO FISCAL 2018

FUNCION: Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales

SUBFUNCION: Cultura

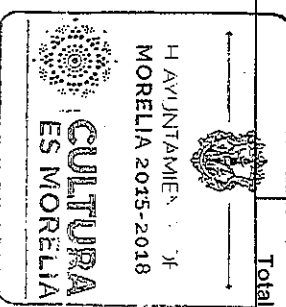
UR	CLAVE	NIVEL	FIN, PROPÓSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD (DESCRIPCION)	META PROGRAMADA				BENEFICIARIOS/DESTINATARIOS(AÑO)	TIPO	CANTIDAD
				UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MONTO	FECHA DE TÉRMINO			
02700	F34	FIN	Aumentar la difusión y promoción cultural de la ciudad de Morelia para poder posicionarla como Capital Cultural de México							
02701	F34-P01	PROPOSITO	Gestionar e implementar las acciones para posicionar a morelia como Capital Cultural de México.							
	F34-P01-C01	COMPONENTE	Realizar gestiones para atraer proyectos culturales de gran impacto.							
	F34-P01-C01-A01	ACTIVIDAD	Gestionar proyectos culturales ante los diferentes niveles de gobierno para impulso de Morelia	Programas	12	2,111,843.33	31/12/2017	Instituciones	1	
	F34-P01-C01-A02	ACTIVIDAD	Elaboración de macroproyecto, planes y programas de la Secretaría de Cultura del H. Ayuntamiento.	Programas	6	1,224,731.53	31/12/2017	Instituciones	1	
	F34-P01-C01-A03	ACTIVIDAD	Proyectos para el desarrollo de jóvenes en ejecución y composición musical	Programas	1		31/12/2017	Personas	60	
	F34-P01-C02	COMPONENTE	Más vinculación y gestión de las actividades culturales.							
	F34-P01-C02-A01	ACTIVIDAD	Gestión con las diversas dependencias para el buen uso y manejo de los recursos	Programas	12	206,400.00	31/12/2017	Personas	30	
	F34-P01-C02-A02	ACTIVIDAD	Planificar, dirigir y controlar la operatividad administrativa de la secretaría de cultura	Programas	12	527,050.00	31/12/2017	Personas	30	
02702	F34-P02	PROPOSITO	Incrementar las actividades artísticas que impulsen el potencial educativo de la cultura y el arte popular de Morelia.							
	F34-P02-C01	COMPONENTE	Apoyar todas las actividades de promoción y difusión integral educativa y cultura del Municipio de Morelia.							
	F34-P02-C01-A01	ACTIVIDAD	Talleres de formación artística	Talleres	4	43,344.00	31/12/2017	Personas	200	
	F34-P02-C01-A02	ACTIVIDAD	Gestión de apoyos para los centros de lectura en Morelia y sus Terenencias	Libros	5	978,219.72	31/12/2017	Instituciones	5	
	F34-P02-C01-A03	ACTIVIDAD	Capacitación continua para profesores y facilitadores de lectura	Taller	2		31/12/2017	Personas	60	

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature]*

F34-P02-C02	COMPONENTE	Dar continuidad y consolidar el fomento de actividades culturales en el municipio de Morelia.	Catálogo	1	161,626.22	31/12/2017	Artistas	250
F34-P02-C02-A01	ACTIVIDAD	Catálogo digital de artistas visuales morelianos y sus Tenencias						
F34-P02-C02-A02	ACTIVIDAD	Apoyo a bandas musicales	Apoyo	10	152,000.00	30/11/2017	Personas	1000
F34-P02-C02-A03	ACTIVIDAD	Diseño, compilación, elaboración de acervo cultural	Libro	2	106,060.00	31/12/2017	Personas	1000
F34-P02-C02-A04	ACTIVIDAD	Leo, Juego existo, lectura en voz alta con artistas renombrados, en coordinación con el INBA	Evento	4	15,200.00	30/09/2017	Personas	600
F34-P02-C02-A05	ACTIVIDAD	Taller de creación literaria por la Coordinación nacional de literatura INBA	Taller	1	38,000.00	30/11/2017	Personas	60
F34-P02-C02-A06	ACTIVIDAD	Premio nacional de poesía "Concha Urquiza"	Premio	1	79,340.00	31/08/2017	Personas	300
F34-P02-C02-A07	ACTIVIDAD	Fondo editorial del municipio de Morelia, colección de autores Morelianos, compilación y publicación obra de Concha Urquiza; colección Morelia	Ediciones digitales y en papel	4	102,000.00	30/11/2017	Personas	3000
F34-P02-C02-A08	ACTIVIDAD	Taller de creación de publicación periódica de las artes	Taller	2	10,000.00	31/12/2017	Personas	300
F34-P02-C03	COMPONENTE	Mayor estrategia para posicionar a Morelia como destino de reuniones educativas culturales.						
F34-P02-C03-A01	ACTIVIDAD	Exposiciones al aire libre "El arte va a tu calle"	Exposición	6	76,048.00	31/12/2017	Artistas	500
F34-P02-C03-A02	ACTIVIDAD	Festival del arte y la música "Culturiza tu plaza"	Evento	3	61,748.00	31/12/2017	Personas	500
F34-P02-C03-A03	ACTIVIDAD	1a Feria Nacional del Libro de Morelia 2018	Feria	1	70,000.00	31/10/2017	Personas	2000
F34-P02-C03-A04	ACTIVIDAD	Concursos literarios Infantil y Juvenil "El libro gigante de tus sueños"	Concurso	1	45,500.00	31/12/2017	Personas	1500
F34-P03	PROPOSITO	Promover la cultura con programas y proyectos, basado en estudios de consumo cultural y encuestas por evento en Morelia y sus tenencias.						
F34-P03-C01	COMPONENTE	Mejor planeación de la promoción, vinculación y coordinación de programas con aprovechamientos de espacios culturales.						
F34-P03-C01-A01	ACTIVIDAD	Gestión, planeación, promoción, coordinación y vinculación de proyectos culturales	Proyectos	11	4,786,776.22	31/12/2017	Personas	1000000
F34-P03-C01-A02	ACTIVIDAD	Gestión, Programación y difusión de Proyectos culturales	Proyectos	11	4,148.00	31/12/2017	Personas	2000000
F34-P03-C02	COMPONENTE	Aumentar la participación y vinculación con estudios de consumo para conocer sus necesidades.						
F34-P03-C02-A01	ACTIVIDAD	Encuestas de opinión por eventos	Encuestas	10	75,000.00	30/11/2017	Personas	15000
F34-P03-C02-A02	ACTIVIDAD	Estudios de consumo cultural	Estudio	10	191,400.00	31/12/2017	Personas	2000000
F34-P03-C03	COMPONENTE	Mayor promoción cultural con herramientas de medición para conocer el impacto y necesidades.						
F34-P03-C03-A01	ACTIVIDAD	Programa de activación cultural: Música, Arte, Standarte y Activarte	Presentaciones	22	490,000.00	31/12/2017	Personas	20000
F34-P03-C03-A02	ACTIVIDAD	Programa Escenario Abierto: Música, Danza, Baile, Teatro y Literatura	Presentaciones	22	540,000.00	31/12/2017	Personas	25000
<b>Total General :</b>					<b>2,121,663,311.00</b>			



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

APERTURA PROGRAMATICA

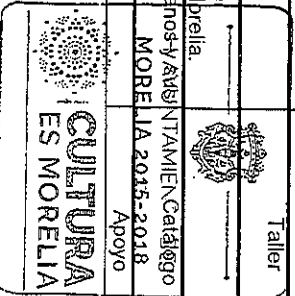
NOMBRE DEL MUNICIPIO: MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACAN

EJERCICIO FISCAL 2018

NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación, Educación y Activación Cultural

UR	CLAVE	NIVEL	FIN, PROPOSITO, COMPONENTE O ACTIVIDAD (DESCRIPCION)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MONTO	FECHA DE TERMINO	TIPO	BENEFICIARIOS / DESTINATARIOS(ANO)	CANTIDAD
02700	F34	FIN	Aumentar la difusión y promoción cultural de la ciudad de Morelia para poder posicionarla como Capital Cultural de México							
02701	F34 - P01	PROPOSITO	Gestionar e implementar las acciones para posicionar a morelia como Capital Cultural de México.							
	F34 - P01 - C01	COMPONENTE	Realizar gestiones para atraer proyectos culturales de gran impacto.							
	F34 - P01 - C01 - A01	ACTIVIDAD	Gestionar proyectos culturales ante los diferentes niveles de gobierno para impulso de Morelia	Programas	12	2,111,843.33	31/12/2017	Instituciones		1
	F34 - P01 - C01 - A02	ACTIVIDAD	Elaboración de macroproyecto, planes y programas de la Secretaría de Cultura del H. Ayuntamiento	Programas	6	1,224,731.53	31/12/2017	Instituciones		1
	F34 - P01 - C01 - A03	ACTIVIDAD	Proyectos para el desarrollo de jóvenes en ejecución y composición musical	Programas	1	0.00	31/12/2017	Personas		60
	F34 - P01 - C02	COMPONENTE	Más vinculación y gestión de las actividades estratégicas culturales.							
	F34 - P01 - C02 - A01	ACTIVIDAD	Gestión con las diversas dependencias para el buen uso y manejo de los recursos	Programas	12	206,400.00	31/12/2017	Personas		30
	F34 - P01 - C02 - A02	ACTIVIDAD	Planificar, dirigir y controlar la operatividad administrativa de la secretaria de cultura	Programas	12	527,050.00	31/12/2017	Personas		30
02702	F34 - P02	PROPOSITO	Incrementar las actividades artísticas que impulsen el potencial educativo de la cultura y el arte popular de Morelia.							
	F34 - P02 - C01	COMPONENTE	Apoyar todas las actividades de promoción y difusión integral educativa y cultura del Municipio de Morelia.							
	F34 - P02 - C01 - A01	ACTIVIDAD	Talleres de formación artística	Taller	4	43,344.00	31/12/2017	Personas		200
	F34 - P02 - C01 - A02	ACTIVIDAD	Gestión de acervos para los centros de lectura en Morelia y sus Tenencias	Libros	5	978,219.72	31/12/2017	Instituciones		5
	F34 - P02 - C01 - A03	ACTIVIDAD	Capacitación continua para profesores y facilitadores de lectura	Taller	2	0.00	31/12/2017	Personas		60
	F34 - P02 - C02	COMPONENTE	Dar continuidad y consolidar el fomento de actividades culturales en el municipio de Morelia.							
	F34 - P02 - C02 - A01	ACTIVIDAD	Catálogo digital de artistas visuales morelianos y sus Tenencias	MOBILIDAD	1	161,626.22	31/12/2017	Artistas		250
	F34 - P02 - C02 - A02	ACTIVIDAD	Apoyo a bandas musicales	MOBILIDAD	10	152,000.00	30/11/2017	Personas		1000

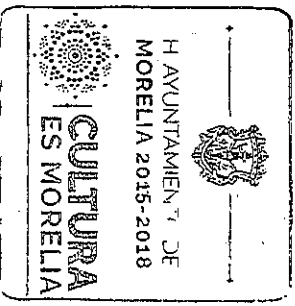
*[Handwritten signature]*



*[Handwritten signature]*

F34 - P02 - C02 - A03	ACTIVIDAD	Diseño, compilación, elaboración de acervo cultural	Libro	2	106,060.00	31/12/2017	Personas	1000
F34 - P02 - C02 - A04	ACTIVIDAD	Leo. Juego existo lectura en voz alta con artistas renombrados, en coordinación con el INBA	Evento	4	15,200.00	30/09/2017	Personas	600
F34 - P02 - C02 - A05	ACTIVIDAD	Taller de creación literaria por la Coordinación nacional de literatura INBA	Taller	1	38,000.00	30/11/2017	Personas	60
F34 - P02 - C02 - A06	ACTIVIDAD	Premio nacional de poesía "Concha Urquiza"	Premio	1	79,340.00	31/08/2017	Personas	300
F34 - P02 - C02 - A07	ACTIVIDAD	Fondo editorial del municipio de Morelia colección de autores Morelianos, compilación y publicación obra de Concha Urquiza: colección Morelia	Ediciones digitales y en papel	4	102,000.00	30/11/2017	Personas	3000
F34 - P02 - C02 - A08	ACTIVIDAD	Taller de creación de publicación periódica de las artes	Taller	2	10,000.00	31/12/2017	Personas	300
F34 - P02 - C03	COMPONENTE	Mayor estrategia para posicionar a Morelia como destino de reuniones educativas culturales.						
F34 - P02 - C03 - A01	ACTIVIDAD	Exposiciones al aire libre "El arte va a tu calle"	Exposición	6	76,048.00	31/12/2017	Artistas	500
F34 - P02 - C03 - A02	ACTIVIDAD	Festival del arte y la música "Culturiza tu plaza"	Evento	3	61,748.00	31/12/2017	Personas	500
F34 - P02 - C03 - A03	ACTIVIDAD	1a Feria Nacional del Libro de Morelia 2018	Feria	1	70,000.00	31/10/2017	Personas	2000
F34 - P02 - C03 - A04	ACTIVIDAD	Concursos literarios infantil y juvenil "El libro gigante de tus sueños"	Concurso	1	45,500.00	31/12/2017	Personas	1500
F34 - P03	PROPOSITO	Promover la cultura con programas y proyectos, basado en estudios de consumo cultural y encuestas por evento en Morelia y sus tenencias.						
F34 - P03 - C01	COMPONENTE	Mejor planeación de la promoción, vinculación y coordinación de programas con aprovechamientos de espacios culturales.						
F34 - P03 - C01 - A01	ACTIVIDAD	Gestión, planeación, promoción, coordinación y vinculación de proyectos culturales	Proyectos	11	1,786,778.22	31/12/2017	Personas	1000000
F34 - P03 - C01 - A02	ACTIVIDAD	Gestión, Programación y difusión de Proyectos culturales	Proyectos	11	4,148.00	31/12/2017	Personas	2000000
F34 - P03 - C02	COMPONENTE	Aumentar la participación y vinculación con estudios de consumo para conocer sus necesidades.						
F34 - P03 - C02 - A01	ACTIVIDAD	Encuestas de opinión por eventos	Encuestas	10	75,000.00	30/11/2017	Personas	15000
F34 - P03 - C02 - A02	ACTIVIDAD	Estudios de consumo cultural	Estudio	10	191,400.00	31/12/2017	Personas	2000000
F34 - P03 - C03	COMPONENTE	Mayor promoción cultural con herramientas de medición para conocer el impacto y necesidades.						
F34 - P03 - C03 - A01	ACTIVIDAD	Programa de activación cultural: MostArte, Estandarte y ActivArte	Presentaciones	22	490,000.00	31/12/2017	Personas	20000
F34 - P03 - C03 - A02	ACTIVIDAD	Programa Escenario Abierto: Música, Danza, Baile, Teatro y Literatura	Presentaciones	22	540,000.00	31/12/2017	Personas	25000

*[Handwritten signature]*



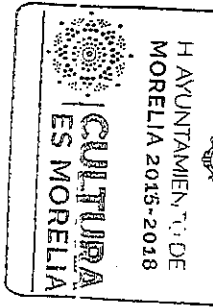
*[Handwritten mark]*



MUNICIPIO DE MORELIA MICH.  
 TESORERIA MUNICIPAL  
 DIRECCION DE PROGRAMACION Y PRESUPUESTO  
 CALENDARIO DE METAS  
 EJERCICIO FISCAL 2018

Eje	Fin	Proposito	Componente	Actividad	Descripcion	Unidad de Medida	Cantidad Metas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----------	------------	-----------	-------------	------------------	----------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

02700 SECRETARIA DE CULTURA																			
2	F34	F34-P01	F34-P01-C01	F34-P01-C01-A01	Gestionar proyectos culturales ante los diferentes niveles de gobierno para impulso de Morelia	Programas	12	0	0	1	1	1	2	0	1	2	1	1	1
2	F34	F34-P01	F34-P01-C01	F34-P01-C01-A02	Elaboración de macroproyecto, planes y programas de la Secretaría de Cultura del H. Ayuntamiento	Programas	6	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
2	F34	F34-P01	F34-P01-C01	F34-P01-C01-A03	Proyectos para el desarrollo de jóvenes en ejecución y composición musical	Programas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2	F34	F34-P01	F34-P01-C02	F34-P01-C02-A01	Gestionar con las diversas dependencias para el buen uso y manejo de los recursos	Programas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	F34	F34-P01	F34-P01-C02	F34-P01-C02-A02	Planificar, dirigir y controlar la operatividad administrativa de la secretaría de cultura	Programas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	F34	F34-P02	F34-P02-C01	F34-P02-C01-A01	Talleres de formación artística	Taller	4	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
2	F34	F34-P02	F34-P02-C01	F34-P02-C01-A02	Gestionar de recursos para los centros de lectura en Morelia y sus Terrencias	Libros	5	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C01	F34-P02-C01-A03	Capacitación continua para profesores y facilitadores de lectura	Taller	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A01	Catálogo digital de artistas visuales morelianos y sus Terrencias	Catálogo	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A02	Apoyo a bandas musicales	Apoyo	10	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A03	Diseño, compilación, elaboración de archivo cultural	Libro	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A04	Evento, luego existo, lectura en voz alta con artistas reconocidos, en coordinación con el INBA	Evento	4	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A05	Taller de creación literaria por la Coordinación nacional de literatura INBA	Taller	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A06	Premio nacional de poesía "Concha Urquiza"	Premio	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A07	Fondo editorial del municipio de Morelia, selección de autores morelianos, compilación y publicación obra de Concha Urquiza, colección Morelia	Ediciones digitales y en papel	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C02	F34-P02-C02-A08	Taller de creación de publicación para el sector de artes	Taller	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0



MUNICIPIO DE MORELIA MICH.  
 TESORERÍA MUNICIPAL  
 DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO  
 CALENDARIO DE METAS  
 EJERCICIO FISCAL 2018



Eje	Fin	Propósito	Componente	Actividad	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad Metas	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2	F34	F34-P02	F34-P02-C03	F34-P02-C03-A01	Exposiciones al aire libre "El arte va a tu calle"	Exposición	6	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1
2	F34	F34-P02	F34-P02-C03	F34-P02-C03-A02	Festival del arte y la música "Culturiza tu plaza"	Evento	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
2	F34	F34-P02	F34-P02-C03	F34-P02-C03-A03	Ia Feria Nacional del Libro de Morelia 2018	Feria	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2	F34	F34-P02	F34-P02-C03	F34-P02-C03-A04	Concursos literarios infantil y juvenil "El libro gigante de tus sueños"	Concurso	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2	F34	F34-P03	F34-P03-C01	F34-P03-C01-A01	Gestión, planeación, promoción, coordinación y vinculación de proyectos culturales	Proyectos	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
2	F34	F34-P03	F34-P03-C01	F34-P03-C01-A02	Gestión, Programación y difusión de Proyectos culturales	Proyectos	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
2	F34	F34-P03	F34-P03-C02	F34-P03-C02-A01	Encuestas de opinión por eventos	Encuestas	10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
2	F34	F34-P03	F34-P03-C02	F34-P03-C02-A02	Saludos de consumo cultural	Estudio	10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
2	F34	F34-P03	F34-P03-C03	F34-P03-C03-A01	Programa de activación cultural: MostArte, Estandarte y ActivArte	Presentaciones	22	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	F34	F34-P03	F34-P03-C03	F34-P03-C03-A02	Programa Escenario Abierto: Música, Danza, Baile, Teatro y Literatura	Presentaciones	22	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

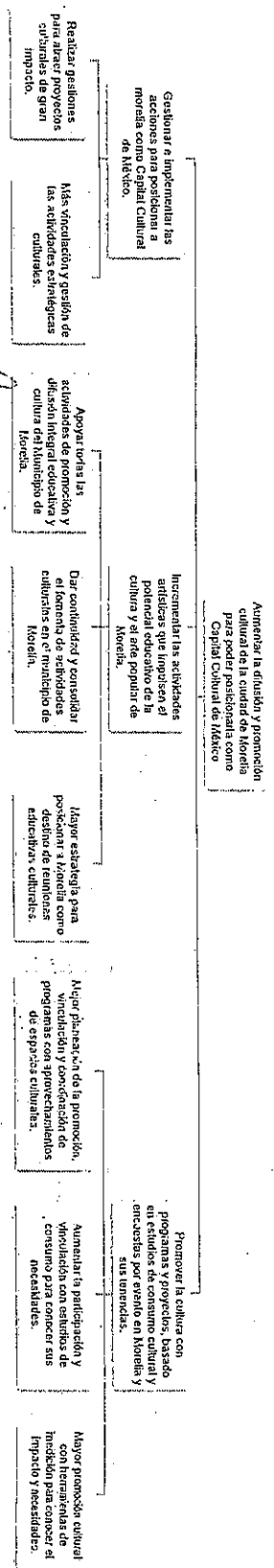
*[Handwritten signature]*



NOMBRE DEL MUNICIPIO: Morelia  
NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación, Educación y Activación Cultural.  
EJERCICIO FISCAL: 2018

FIN

PROPOSITOS



COMPONENTES

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten mark]*



NOMBRE DEL MUNICIPIO: Morelia  
NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación, Educación y Activación Cultural  
EJERCICIO FISCAL: 2018

Baja atención de turismo cultural

Desaprovechamiento de los espacios públicos culturales

Pérdida de espacio cultural

PROBLEMA CENTRAL

Baja difusión y promoción cultural de la Ciudad de Morelia para posicionarla como Capital Cultural

Poca gestión, promoción y vinculación para posicionar a Morelia como Capital Cultural de México

Bajo impulso en el desarrollo de actividades artísticas que fomenten la educación cultural y el arte popular

Baja eficiencia de promoción, estudio, consumo cultural, coordinación y vinculación interinstitucional en Morelia

CAUSA

Ausencia de gestión de proyectos culturales de gran impacto

Baja vinculación y gestión de las estadísticas culturales

Poca apoyo en actividades de promoción y difusión integral educativa municipal de Morelia

Sin continuidad en programas no hay consolidación al fomento de actividades culturales en el municipio de Morelia

Pocas estadísticas para posicionar a Morelia como destino de reuniones educativas culturales

Mala planeación de la promoción, vinculación y coordinación de programas con aprovechamiento de espacios culturales

Baja participación y vinculación de artistas, sin estudios de consumo cultural para conocer sus necesidades

Baja promoción horizontal de los mecanismos de medición para conocer impacto y necesidades

CAUSA SECUNDARIA



FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) MORELLA  
 UNIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE CULTURA COORDINACIÓN DE LA OFICINA DEL SECRETARIO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL.  
 NIVEL DEL OBJETIVO F34

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
INDICE DE INCREMENTO DEL POTENCIAL CULTURAL DEL MUNICIPIO.	TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA PARA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL EN FUNCIÓN CON E TOTAL DE EVENTOS PLANEADOS PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL EN EL 2018.	ESTRATEGICO	EFICACIA	(NUMERO DE EVENTOS DE DIFUSION Y PROMOCION CULTURAL REALIZADOS TOTAL DE EVENTOS DESTINADOS A LA DIFUSION Y PROMOCION CULTURAL) * 100	ANUAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	DICIEMBRE 2018
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:		
		FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

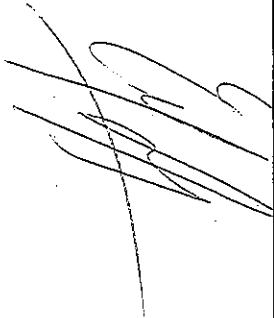
6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NUMERO DE EVENTOS DE DIFUSION Y PROMOCION CULTURAL REALIZADOS	NUMERO DE EVENTOS DE DIFUSION Y PROMOCION REALIZADOS EN EL PERIODO DE LA SECRETARIA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDOS, LIBRO DE REGISTRO DE ACTIVIDADES.	EVENTOS
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	ANUAL
METODO DE RECOPLILACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	DICIEMBRE 2018

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA 2015-2018



NOMBRE	TOTAL DE EVENTOS DESTINADOS A LA DIFUSION Y PROMOCION CULTURAL	DESCRIPCION	TOTAL DE EVENTOS PLANIFICADOS DESTINADOS A LA DIFUSION Y PROMOCION CULTURAL EN LA SECRETARIA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACION	TOTAL DE EVENTOS DESTINADOS A LA DIFUSION Y PROMOCION CULTURAL.	UNIDAD DE MEDIDA	EVENTOS.
DESAGREGACION GEOGRAFICA	MORELIA	FRECUENCIA	ANUAL
METODO DE RECOPIACION DE DATOS	REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION	DICIEMBRE 2018.





FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)  
UNIDAD RESPONSABLE

MORELIA  
SECRETARÍA DE CULTURA COORDINACIÓN DE LA OFICINA DEL SECRETARIO

049

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL.

NIVEL DEL OBJETO

F34-P01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	MÉTODO DE CÁLCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES DE LA DEPENDENCIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE MORELIA COMO CAPITAL CULTURAL DE MÉXICO.	TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA EN EL PERIODO PARA POSICIONAR A MORELIA EN FUNCIÓN AL TOTAL DE EVENTOS GESTIONADOS PARA EL POSICIONAMIENTO DE MORELIA EN EL PERIODO.	ESTRATÉGICO	EFICACIA.	(NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS PARA POSICIONAR A MORELIA/TOTAL DE EVENTOS GESTIONADOS QUE APOYAN EL POSICIONAMIENTO DE MORELIA) * 100	SEMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

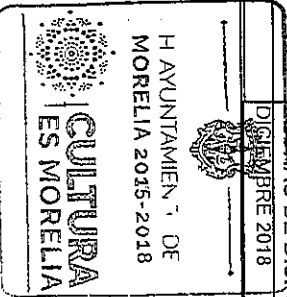
LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	SEMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN JUNIO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

70-63	VERDE	62-42	AMARILLO	41-0	ROJO
-------	-------	-------	----------	------	------

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS PARA POSICIONAR A MORELIA	NÚMERO DE EVENTOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN REALIZADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.	EVENTO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDOS, LIBRO DE REGISTRO DE ACTIVIDADES.	FRECUENCIA
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	MORELIA	SEMESTRAL
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	REGISTRO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN DICIEMBRE 2018



Handwritten signature and initials.

NOMBRE	DESCRIPCION
TOTAL DE EVENTOS GESTIONADOS QUE APOYAN EL POSICIONAMIENTO DE MORELIA	TOTAL DE EVENTOS PLANIFICADOS A LA DIFUSION Y PROMOCION CULTURAL EN LA SECRETARIA DE CULTURA.
MEIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
JUNTAS DE TRABAJO, MINUTAS DE ACUERDO, LIBRO DE REGISTRO DE ACTIVIDADES.	EVENTOS.
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL
METODO DE RECOPIACION DE DATOS.	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	DICIEMBRE 2018.

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten mark]*

FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) **MORELIA**  
 UNIDAD RESPONSABLE **SECRETARÍA DE CULTURA COORDINACIÓN DE LA OFICINA DEL SECRETARIO**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO **FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL**

NIVEL DEL OBJETIVO **F34-P01-C01**

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE GESTIONES PARA ATRACCIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS QUE POTENCIALCEN LA CULTURA EN MORELIA	TOTAL DE GESTIONES REALIZADAS POR LA SECRETARÍA EN EL PERIODO EN FUNCIÓN AL TOTAL DE LAS GESTIONES NECESARIAS EN EL PERIODO.	GESTION	EFICACIA	(GESTIONES CONCRETADAS ACUMULADAS/TOTAL ANUAL DE GESTIONES NECESARIAS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO 2018

5. PARAMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
GESTIONES CONCRETADAS ACUMULADAS	NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN REALIZADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTA DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDO, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	PROYECTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
METODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
REGISTRO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.	MARZO 2018



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

NOMBRE		DESCRIPCIÓN	
TOTAL ANUAL DE GESTIONES NECESARIAS		NUMERO DE ACTIVIDADES DE DISEÑO PLANIFICADAS EN EL PERIODO POR LA SECRETARIA DE CULTURA.	0
MEDIOS DE VERIFICACION		UNIDAD DE MEDIDA	
OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTA DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDO, EVIDENCIA FOTOGRAFICA PROYECTO.		FRECUENCIA	
DESAGREGACION GEOGRAFICA	MORELIA	TRIMESTRAL	
METODO DE RECOPLACION DE DATOS	REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION	MARZAO 2018





FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) MORELIA  
 UNIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE CULTURA COORDINACIÓN DE LA OFICINA DEL SECRETARIO

PROGRAMA PRESUPUESTARIO FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL.  
 NIVEL DEL OBJETIVO F34-P01-C02

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES ESTRATEGIAS Y MECANISMOS PARA POTENCIALIZAR LA CULTURA EN MORELIA	TOTAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SECRETARIA DE CULTURA DENTRO DEL PERIODO 2018 EN FUNCIÓN AL NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES POR LA DEPENDENCIA EN EL PERIODO 2017.	GESTION	EFICACIA	(NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN 2018/NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL AÑO 2017-1)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

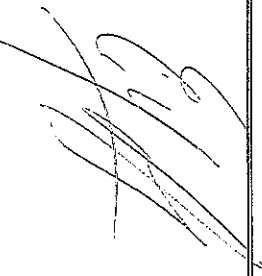
LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO 2018

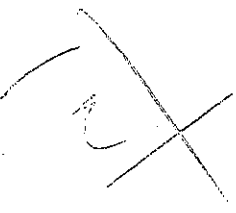
5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

70-63	VERDE	62-42	AMARILLO	41-0	ROJO
-------	-------	-------	----------	------	------

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

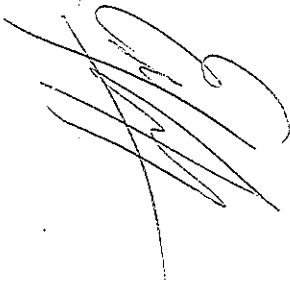
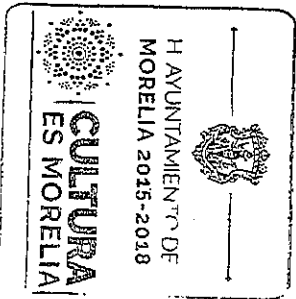
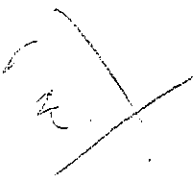
NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN 2018	NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN EL AÑO 2018 POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTAS, MINUTAS DE ACUERDOS, LIBROS DE REGISTRO.	PROGRAMAS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
METODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
REGISTRO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.	MARZO 2018.







NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NUMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN EL AÑO 2017	NUMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES EFECTUADOS EN EL 2017 POR LA SECRETARIA DE CULTURA.
MEIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTAS, MINUTAS DE ACUERDOS, LIBROS DE REGISTRO.	PROGRAMAS
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
METODO DE RECOPIACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	MARZO 2018

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) MORELIA  
 UNIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE CULTURA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y ARTE POPULAR

PROGRAMA PRESUPUESTARIO FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL

NIVEL DEL OBJETIVO F34-P02

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES QUE IMPULSAN EL DESARROLLO DE EDUCACIÓN CULTURAL Y ARTE POPULAR.	TOTAL DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA EN FUNCIÓN AL TOTAL DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y ARTE POPULAR.	ESTRATEGICO	EFICACIA	(0.5*(ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REALIZADAS/TOTAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A EDUCACIÓN)+0.5*(ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REALIZADAS/TOTAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES ENCAMINADAS AL ARTE POPULAR))*100	SEMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TERMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	SEMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		JUNIO 2018

5. PARAMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REALIZADAS	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REALIZADAS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN UNIDAD DE MEDIDA

OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE CUERDOS, REGISTRO DE ACTIVIDADES, EVENTO.

DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA FRECUENCIA

MORELIA SEMESTRAL

MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN

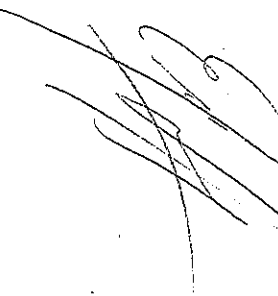
RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS, OBSERVACIÓN. JUNIO 2018

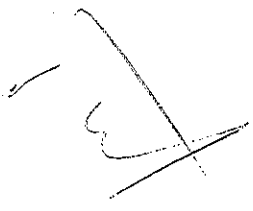


*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

NOMBRE	TOTAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A EDUCACIÓN	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PLANIFICADAS A LA EDUCACIÓN POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE CUERDOS, REGISTRO DE ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	MORELIA	FRECUENCIA	SEMESTRAL
METODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	JUNIO 2018
NOMBRE	TOTAL DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES ENCAMINADAS AL ARTE POPULAR	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PLANIFICADAS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDOS, REGISTRO DE ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	MORELIA	FRECUENCIA	SEMESTRAL
METODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS	REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN	JUNIO 2018





FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)

MORELIA

SECRETARÍA DE CULTURA-DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y ARTE POPULAR

UNIDAD RESPONSABLE

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL.

NIVEL DEL OBJETO

F34-P02-C01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PROMEDIO DEL IMPULSO AL FOMENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES.	NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA MÁS EL NÚMERO DE ACTIVIDADES DISEÑADAS POR LA SECRETARÍA EN EL PERIODO.	GESTIÓN	EFICACIA	(NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN + NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DISEÑO) / 2	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LÍNEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LÍNEA BASE

LÍNEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LÍNEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	NÚMERO DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EDUCATIVA REALIZADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDOS, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

UNIDAD DE MEDIDA

DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA

MORELIA

FRECUENCIA

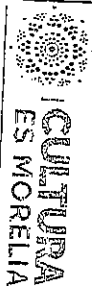
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

REGISTRO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN

MARZO 2018

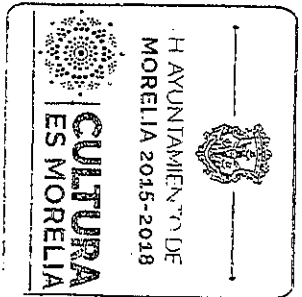
AYUNTAMIENTO DE MORELIA 2015-2018



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

NOMBRE		DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DISEÑO		NÚMERO DE ACTIVIDADES DE DISEÑO EDUCATIVO PLANIFICADAS POR LA SECRETARÍA DE CULTURA EN TODO EL PERIODO.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN		UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS PARA JUNTAS DE TRABAJO, MINUTAS DE ACUERDOS EN JUNTAS, EVIDENCIA		PROYECTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	MORELIA	FRECUENCIA
MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS		TRIMESTRAL
REGISTRO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.		FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
		MARZO 2018



FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)

MORELIA

SECRETARÍA DE CULTURA-DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y ARTE POPULAR

UNIDAD RESPONSABLE

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

F34-P02-C02

NIVEL DEL OBJETIVO

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
INCREMENTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DEL MUNICIPIO	TOTAL DE EVENTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA EN EL PERIODO EN FUNCIÓN AL NÚMERO DE EVENTOS CULTURALES EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA EN EL 2017.	GESTION	EFICACIA	(NÚMERO DE EVENTOS EDUCATIVOS CULTURALES REALIZADOS EN 2018/NÚMERO DE EVENTOS EDUCATIVOS REALIZADOS EN 2017)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

70-63	VERDE	62-42	AMARILLO	41-0	ROJO
-------	-------	-------	----------	------	------

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

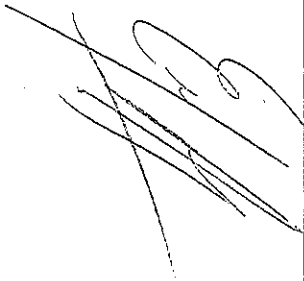
NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE EVENTOS EDUCATIVOS CULTURALES REALIZADOS EN 2018	NÚMERO DE EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN EL 2018 EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS PARA JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDOS, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA Y DOCUMENTOS.	EVENTO.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPLIACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
REGISTRO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.	MARZO 2018



H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA 2015-2018

CULTURA ES MORELIA

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NUMERO DE EVENTOS EDUCATIVOS REALIZADOS EN 2017	NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS EN EL 2017:
MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS PARA JUNTAS DE TRABAJO, MINUTA DE ACUERDOS, EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y DOCUMENTOS	EVENTO.
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPILOCACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	MARZO 2018





FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP)  
UNIDAD RESPONSABLE

MORELIA  
SECRETARÍA DE CULTURA-DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN Y ARTE POPULAR

PROGRAMA PRESUPUESTARIO  
NIVEL DEL OBJETIVO

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL.  
F34-P02-C03

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS EN EVENTOS DE FOMENTO A LAS ARTES	TOTAL DE ESPACIOS APROVECHADOS PARA EVENTOS POR LA SECRETARÍA DE CULTURA EN EL PERIODO EN FUNCIÓN AL TOTAL DE ESPACIOS QUE SE PUEDEN UTILIZAR PARA EVENTOS CULTURALES.	GESTION	EFICACIA	(NÚMERO DE ESPACIOS PÚBLICOS APROVECHADOS PARA EVENTOS/ TOTAL DE ESPACIOS QUE SE PUEDEN UTILIZAR PARA EVENTOS CULTURALES)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

70-63	VERDE	62-42	AMARILLO	41-0	ROJO
-------	-------	-------	----------	------	------

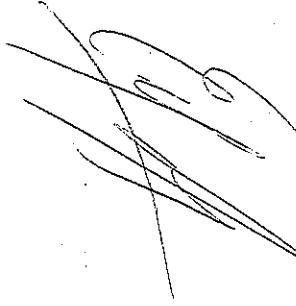
6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE ESPACIOS PÚBLICOS APROVECHADOS PARA EVENTOS	NÚMEROS DE ESPACIOS PÚBLICOS APROVECHADOS EN EL 2018 POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS PARA JUNTA DE TRABAJO, OFICIOS POR OTRAS DEPENDENCIAS, MINUTAS DE ACUE	ESPACIOS PÚBLICOS.
DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPILOACIÓN DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN
REGISTRO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.	MARZO 2018





NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE ESPACIOS QUE SE PUEDEN UTILIZAR PARA EVENTOS CULTURALES	TOTAL DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA REALIZAR EVENTOS EN MORELIA POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS PARA JUNTA DE TRABAJO, OFICIOS POR OTRAS DEPENDENCIAS, MINUTAS DE ACUE	ESPACIO PÚBLICO.
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
MÉTODO DE RECOPILACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	MARZO 2018





FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) MORELIA  
 UNIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE CULTURA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

PROGRAMA PRESUPUESTARIO FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL  
 NIVEL DEL OBJETIVO F34-P03

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE INCREMENTAN LA PROMOCIÓN DE LA CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE MORELIA.	TOTAL DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADOS EN BENEFICIO DE MORELIA POR LA SECRETARÍA EN EL PERIODO EN FUNCIÓN AL TOTAL DE EVENTOS PLANEADOS PARA MORELIA POR LA SECRETARÍA.	ESTRATEGICO	EFICACIA	(NUMERO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES EN BENEFICIO DE MORELIA, REALIZADOS/ TOTAL DE EVENTOS CULTURALES PLANEADOS PARA BENEFICIO DE MORELIA)*100	SEMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	SEMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		JUNIO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NUMERO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES EN BENEFICIO DE MORELIA REALIZADOS	TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

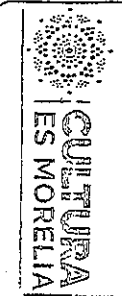
OFICIOS EMITIDOS, CALENDARIZACIÓN DE EVENTOS, EVIDENCIAS DE ENCUESTAS A PÚBLICO PROYECTOS

DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA

MORELIA SEMESTRAL  
 JUNIO 2018

MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

REGISTRO, COMPILACION Y ANALISIS DE DATOS.



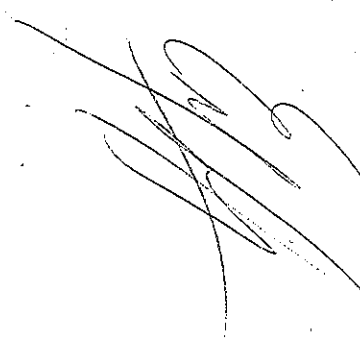
H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA 2015-2018

NOMBRE	DESCRIPCION
TOTAL DE EVENTOS CULTURALES PLANEADOS PARA BENEFICIO DE MORELIA	NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS PARA BENEFICIO DE MORELIA.

MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS, CALENDARIZACION DE EVENTOS, EVIDENCIAS DE ENCUESTAS A PUBLICO	PROYECTOS

DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	SEMESTRAL

METODO DE RECOPIACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, COMPILACION Y ANALISIS DE DATOS.	MARZO 2018





FICHA TÉCNICA  
1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) MORELIA  
SECRETARÍA DE CULTURA-DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

UNIDAD RESPONSABLE SECRETARÍA DE CULTURA-DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL

PROGRAMA PRESUPUESTARIO FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL

NIVEL DEL OBJETO F34-P03-C01

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSIÓN A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE PROMOCIÓN, VINCULACIÓN Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL.	TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS DE MANERA INTERINSTITUCIONAL POR LA SECRETARÍA EN EL PERIODO EN FUNCIÓN AL TOTAL DE EVENTOS GESTIONADOS POR LA SECRETARÍA EN EL PERIODO.	GESTION	EFICACIA	(NUMERO DE EVENTOS DE PROMOCION CULTURAL INTERINSTITUCIONAL REALIZADOS / TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCION CULTURAL GESTIONADOS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICION
		MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

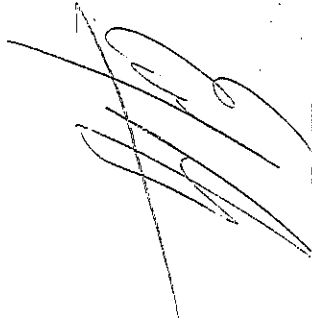
VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NUMERO DE EVENTOS DE PROMOCION CULTURAL INTERINSTITUCIONAL REALIZADOS	NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS EN EL PERIODO DE PROMOCION CULTURAL INTERINSTITUCIONAL POR LA SECRETARIA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS, MINUTA DE ACUERDOS, REPORTES Y FICHAS TÉCNICAS.	PROYECTOS
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
METODO DE RECOPIACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	MARZO 2018



NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCION CULTURAL GESTIONADOS	NUMERO DE EVENTOS GESTIONADOS DE PROMOCION CULTURAL EN EL PERIODO POR LA SECRETARIA DE CULTURA.
MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS, MINUTA DE ACUERDOS, REPORTES Y FICHAS TECNICAS.	PROYECTOS
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
METODO DE RECOPIACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
REGISTRO, OBSERVACION Y ANALISIS DE DATOS.	MARZO 2018





FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) **MORELIA**

UNIDAD RESPONSABLE **SECRETARÍA DE CULTURA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO **FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL**

NIVEL DEL OBJETIVO **F34-P03-C02**

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICION
<p>PORCENTAJE VINCULACION DE PROYECTOS CULTURALES Y APLICACION DE ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL.</p>	<p>TOTAL DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES CON APLICACION DE ESTUDIOS DE CONSUMO REALIZADOS POR LA SECRETARIA EN EL PERIODO EN FUNCION AL TOTAL DE EVENTOS PLANIFICADOS PARA BENEFICIO DE MORELIA POR LA SECRETARIA.</p>	GESTION	EFICACIA	<p>(NUMERO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES CON APLICACION DE ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL EN BENEFICIO DE MORELIA, REALIZADOS/ TOTAL DE EVENTOS CULTURALES PARA BENEFICIO DE MORELIA)*100</p>	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICION
		MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACION

VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
<p>NUMERO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES CON APLICACION DE ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL EN BENEFICIO DE MORELIA REALIZADOS</p>	<p>NUMERO DE EVENTOS Y ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADOR CON APLICACION DE ESTUDIOS DE CONSUMO DE MORELIA EN EL PERIODO POR LA SECRETARIA DE CULTURA.</p>

MEDIOS DE VERIFICACION **UNIDAD DE MEDIDA**

OFICIOS EMITIDOS, MINUTA DE ACUERDOS, EVIDENCIA DE ENCUESTAS Y FOTOGRAFIAS. **ENCUESTAS.**

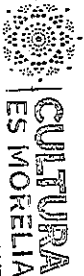
DESAGREGACION GEOGRAFICA **FRECUENCIA**

MORELIA **TRIMESTRAL**

METODO DE RECOPIACION DE DATOS **FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION**

RECOPIACION Y ANALISIS DE DATOS, OBSERVACION. **MARZO 2018**

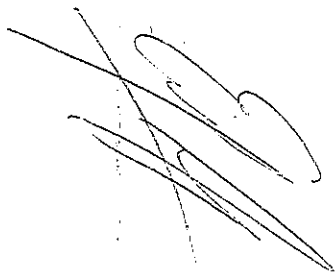
H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA 2015-2018




*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE EVENTOS CULTURALES PARA BENEFICIO DE MORELIA	NUMERO DE EVENTOS PLANIFICADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARIA DE CULTURA PARA BENEFICIO DE MORELIA.
MEDIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS, MINUTA DE ACUERDOS, EVIDENCIA DE ENCUESTAS Y FOTOGRAFIAS.	ESTUDIOS
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
METODO DE RECOPIACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
RECOPIACION Y ANALISIS DE DATOS, OBSERVACION.	MARZO 2018





FICHA TÉCNICA

1. GENERALES

ENTIDAD (MUNICIPIO, UPP) **MORELIA**  
 UNIDAD RESPONSABLE **SECRETARÍA DE CULTURA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL**

PROGRAMA PRESUPUESTARIO **FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y ACTIVACIÓN CULTURAL**  
 NIVEL DEL OBJETIVO **F34-P03-C03**

2. GENERALES DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN	TIPO	DIMENSION A MEDIR	METODO DE CALCULO	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
PORCENTAJE DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL CON APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE OPINIÓN EN EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURALES.	TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN INTERINSTITUCIONAL REALIZADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA EN FUNCIÓN AL NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN CULTURAL PROGRAMADOS.	GESTION	EFICACIA	(NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN CULTURAL INTERINSTITUCIONAL REALIZADOS / TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN CULTURAL GESTIONADOS)*100	TRIMESTRAL

3. DESCRIPCIÓN DE LA META

LINEA BASE	META	TIPO	SENTIDO	FECHA DE TÉRMINO
50	70	PORCENTUAL	ASCENDENTE	DICIEMBRE 2018

4. LINEA BASE

LINEA BASE	VALOR	FECHA
2017	50	TRIMESTRAL
EN CASO DE NO EXISTIR LINEA BASE, ACLARE EL PORQUE:	TEXTO	FECHA TENTATIVA DE PRIMERA MEDICIÓN
		MARZO 2018

5. PARÁMETRO DE SEMAFORIZACIÓN

VERDE	AMARILLO	ROJO
70-63	62-42	41-0

6. CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIABLES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN CULTURAL INTERINSTITUCIONAL REALIZADOS	NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN CULTURAL INTERINSTITUCIONAL REALIZADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARÍA DE CULTURA.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN **UNIDAD DE MEDIDA**

OFICIOS EMITIDOS, MINUTA DE ACUERDOS, DISEÑO GRÁFICO Y FOTOGRAFÍAS. **PRESENTACIONES**

DESAGREGACIÓN GEOGRÁFICA **FRECUENCIA**

MORELIA **TRIMESTRAL**

MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS **FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN**  
 RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS, OBSERVACIÓN. **MARZO 2018**

H. AYUNTAMIENTO DE MORELIA 2015-2018

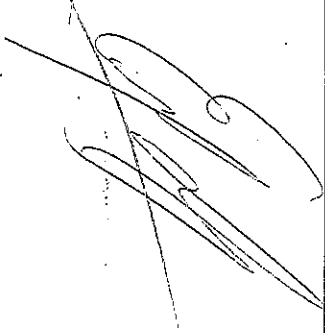
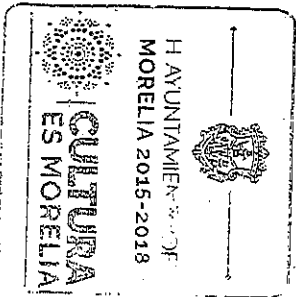


*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*



NOMBRE	DESCRIPCIÓN
TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN CULTURAL GESTIONADOS	NUMERO DE EVENTOS GESTIONADOS EN EL PERIODO POR LA SECRETARIA DE CULTURA.
MEIOS DE VERIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA
OFICIOS EMITIDOS, MINUTA DE ACUERDOS, DISEÑO GRAFICO Y FOTOGRAFIAS.	PRESENTACIONES
DESAGREGACION GEOGRAFICA	FRECUENCIA
MORELIA	TRIMESTRAL
METODO DE RECOPILOCACION DE DATOS	FECHAS DE DISPONIBILIDAD DE LA INFORMACION
RECOPILOCACION Y ANALISIS DE DATOS, OBSERVACION	MARZO 2018


Matriz de Indicadores de Resultados

NOMBRE DEL MUNICIPIO: MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACAN  
 NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación, Educación y Activación Cultural.

EJERCICIO FISCAL: 2018

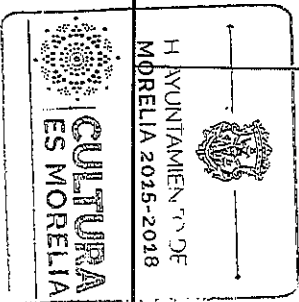
Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación	Supuesto (Hipótesis)
F34	Aumentar la difusión y promoción cultural de la ciudad de Morelia para poder posicionarla como Capital Cultural de México	Índice de Incremento del potencial cultural del municipio.	(Número de eventos de difusión y promoción cultural realizados/Total de eventos destinados a la difusión y promoción cultural)*100	Anual	Oficios emitidos para Juntas de Trabajo con Secretarías y otras dependencias, minutas de juntas de trabajo, proyecto de planeación y registro digital y documental.	Baja difusión y promoción cultural.
F34-P01	Gestionar e implementar las acciones para posicionar a Morelia como Capital Cultural de México.	Porcentaje de gestión y coordinación de acciones de la Dependencia para el posicionamiento de Morelia como Capital Cultural de México.	(Número de eventos realizados para posicionar a Morelia/Total de eventos gestionados que proyan el posicionamiento de Morelia)*100	Semestral	Oficios emitidos de Juntas de Trabajo de Secretarías y con otras dependencias, minutas de acuerdos de trabajo, archivo digital y físico.	Baja colaboración y apoyo para posicionar a Morelia como Capital Cultural de México.
34-P01-C01	Realizar gestiones para atraer proyectos culturales de gran impacto.	Porcentaje de gestiones para atracción de proyectos y programas que potencialicen la cultura en Morelia	(Gestiones concretadas acumuladas/Total anual de gestiones necesarias)*100	Trimestral	Oficios emitidos para Juntas de Trabajo de secretarías y con otras dependencias, minuta de acuerdos de juntas de trabajo, planeación de actividades, evidencia documental	Ausencia de gestión de proyectos culturales de gran impacto
34-P01-C02	Más vinculación y gestión de las actividades estratégicas culturales.	Porcentaje de actividades, estrategias y mecanismos para potencializar la cultura en Morelia	(Número de actividades culturales en 2018/Número de actividades culturales en el año 2017)*100	Trimestral	Oficios emitidos para Juntas y acuerdos, Minutas de acuerdos de juntas de trabajo evidencia documental y digital	Deficiencia en la vinculación y gestión de las actividades estratégicas culturales
F34-P02	Incrementar las actividades artísticas que impulsen el potencial educativo de la cultura y el arte popular de Morelia.	Porcentaje de actividades artísticas y culturales que impulsan el desarrollo de educación cultural y arte popular.	(0.5*(Actividades artísticas y culturales realizadas/total de actividades artísticas y culturales encaminadas a educación)+0.5*(Actividades artísticas y culturales realizadas/total de actividades artísticas y culturales encaminadas al arte popular))*100	Semestral	Oficios emitidos para Juntas de Trabajo de Secretarías y con otras dependencias, minutas de acuerdo de juntas de trabajo, planeación de programas, archivo digital y documental.	Falta de fomento de actividades educativas artísticas y culturales en el Municipio de Morelia.
34-P02-C01	Apoyar todas las actividades de promoción y difusión Integral educativa y cultura del Municipio de Morelia.	Promedio del impulso al fomento de actividades Culturales.	(Número de actividades de promoción + Número de actividades de Diseño) /2	Trimestral	Oficios emitidos para Juntas de Trabajo, minutas de acuerdo de juntas de trabajo, oficios de gestión y respuesta de planeación de actividades, evidencia documental y digital.	Obli oferta de actividades educativas culturales en el Municipio de Morelia.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación	Supuesto (Hipótesis)
34-P02-C02	Dar continuidad y consolidar el fomento de actividades culturales en el municipio de Morelia.	Incremento en el Desarrollo Cultural del Municipio	(Número de eventos educativos culturales realizados en 2018/Número de eventos educativos realizados en 2017) -1)*100	Trimestral	Planeación de actividades a realizar, oficios emitidos para juntas de trabajo y con otras dependencias, minutas de acuerdos, evidencia fotográfica y documental.	Falta de continuidad del fomento de las actividades culturales.
34-P02-C03	Mayor estrategia para posicionar a Morelia como destino de reuniones educativas culturales.	Porcentaje de Aprovechamiento de espacios públicos en eventos de Fomento a las Artes	(Número de espacios públicos aprovechados para eventos/ Total de espacios que se pueden utilizar para eventos culturales)*100	Trimestral	Oficios emitidos para juntas de trabajo de la secretaría y con otras dependencias, minutas de acuerdo, planeación de actividades, evidencia fotográfica, digital y documental.	Desaprovechamiento de espacios públicos que facilitan el fomento de las artes, poca coordinación en el fomento de los eventos artísticos
F34-P03	Promover la cultura con programas y proyectos, basado en estudios de consumo cultural y encuestas por evento en Morelia y sus tenencias.	Porcentaje de eventos y actividades que incrementan la Promoción de la Cultural en el municipio de Morelia.	(Número de eventos y actividades culturales en beneficio de Morelia, realizados/ Total de eventos culturales planeados para beneficio de Morelia)*100	Semestral	Oficios emitidos de gestión de capados, juntas de trabajo en planeación de actividades y a otras dependencias para solicitud de apoyo, minuta de acuerdo, Calendarización de eventos. Evidencia documental de encuesta a públicos.	Desaprovechamiento y mala administración de espacios y recursos públicos que facilitan la promoción y fomento de actividades artístico culturales.
34-P03-C01	Mejor planeación de la promoción, vinculación y coordinación de programas con aprovechamientos de espacios culturales.	Porcentaje de promoción, vinculación y coordinación interinstitucional.	(Número de eventos de promoción cultural interinstitucional realizados/ Total de eventos de promoción cultural gestionados)*100	Trimestral	Oficios emitidos para juntas de trabajo con la secretaría y otras dependencias, minutas de acuerdos de juntas de trabajo, planeación de actividades, evidencia documental, fotográfica y digital.	Mal diseño y planeación de la promoción cultural, en programas y proyectos artístico culturales y en la coordinación y vinculación interinstitucional.
34-P03-C02	Aumentar la participación y vinculación con estudios de consumo para conocer sus necesidades.	Porcentaje vinculación de proyectos culturales y aplicación de estudios de consumo cultural.	(Número de eventos y actividades culturales con aplicación de estudios de consumo cultural en beneficio de Morelia, realizados/ Total de eventos culturales para beneficio de Morelia)*100	Trimestral	Oficios emitidos por la Dependencia para juntas de trabajo al Interior y con otras dependencias, minutas de acuerdos, evidencia documental, fotográfica y digital de planeación de actividades.	Baja gestión, promoción y vinculación de proyectos, nulos diagnósticos de intereses de consumo cultural aplicados.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL MUNICIPIO: MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACAN  
 NOMBRE DEL PROGRAMA: Formación, Educación y Activación Cultural.

EJERCICIO FISCAL : 2018

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de Medición	Medios de Verificación	Supuesto (Hipótesis)
34-P03-C03	Mayor promoción cultural con herramientas de medición para conocer el impacto y necesidades.	Porcentaje de promoción y difusión cultural con aplicación de encuestas de opinión en eventos artístico-culturales.	(Número de eventos de promoción cultural institucional realizados / Total de eventos de promoción cultural gestionados) * 100	Trimestral	Oficios emitidos para juntas de trabajo de la dependencia y con otros instructores, minutas de acuerdos, planeación de actividades, evidencia fotográfica, documental y digital.	Baja promoción cultural hacia los habitantes y visitantes del Municipio de Morelia, para el logro del posicionamiento de Capital Cultural de México.

*[Handwritten signature]*



*[Handwritten mark]*